

Pressemitteilung | 08. Mai 2014

MHMK-Kreativworkshop für Studieninteressierte:

# MHMK-TALENTCAMP hilft bei Studienwahl

Am **24. Mai 2014** lädt die Macromedia Hochschule (MHMK) zu **kostenlosen, halbtägigen Kreativworkshops** in die Hamburger Innenstadt ein. Schüler und Abiturienten erfahren beim TalentCamp von **11-15 Uhr** wieviel Talent in ihnen steckt. Willkommen sind Studieninteressierte, die herausfinden möchten, ob ein Studium in Medienmanagement, Design, Journalistik oder Business zu ihnen passt. Exklusiv für Begleitungen gibt es einen Elternworkshop. Anmeldung online: [www.macromedia-hochschule.de/talentcamp](http://www.macromedia-hochschule.de/talentcamp)

Es gibt viele Jobmöglichkeiten in der Medien – und Businessbranche: Business Manager, Marketing-Spezialist, Journalist, Musikmanager, Medienmanager oder Mediendesigner. Doch wofür hat man wirklich Talent? Um das herauszufinden, lohnt sich für Schüler ein Besuch des MHMK-TALENTCAMP: Gemeinsam mit den Professorinnen und Professoren der Hamburger Macromedia Hochschule erkunden Studieninteressenten am Samstag, den 24. Mai 2014 ihr Talent und lernen die Studieninhalte besser kennen. Wer auf den Geschmack gekommen ist, kann in den Workshoprunden sogar direkt in das Bewerbungsverfahren starten. Gleichzeitig können die Teilnehmer auf Entdeckungstour auf dem MHMK-Campus gehen und sich bei der Studienberatung in Sachen Auslandssemester und Finanzierung des Studiums informieren.

Auf dem MHMK-TALENTCAMP stehen auch Studierende der Macromedia Hochschule für Gespräche zu Verfügung. Fragen rund um Themen wie Stundenplan, Stipendien und Jobben neben dem Studium werden hier beantwortet.

**NEU ab dem Wintersemester 2014/15:** Die MHMK bietet zum 1. Oktober 2014 erstmals ein Studium in der **Business School** an. An der MHMK Hamburg können Interessenten im Management-Bachelorstudium zwischen den Studienrichtungen Internationales Management und Marketingmanagement wählen. Die neue Business School bietet ein fundiertes und umfassendes Managementstudium an, mit Fokus auf klassische BWL-Fächer in internationaler Ausrichtung. Auf dem MHMK-TALENTCAMP am 24. Mai 2014 gibt es alle Infos rund um die neue Business School der MHMK!

Medienkontakt  
Claudia Lehmann  
[c.lehmann@mhmk.org](mailto:c.lehmann@mhmk.org)  
Telefon 040.300 30 89 37

Campusmarketing & Events  
Vera Kamm  
[v.kamm@mhmk.org](mailto:v.kamm@mhmk.org)  
Telefon 040.300 30 89 41

Info und Anmeldung:  
[www.mhmk.de/hamburg](http://www.mhmk.de/hamburg)

Veranstaltungsort:

MHMK Campus Hamburg | Gertrudenstraße 3 | 20095 Hamburg

**Kostenlose Anmeldung für Interessenten unter :**  
**[info.hh@mhmh.org](mailto:info.hh@mhmh.org) oder 040-3003089-0**

**Presseakkreditierung vorab unter:**  
**[c.lehmann@mhmh.org](mailto:c.lehmann@mhmh.org) oder 040-3003089-37**

**Auch für Pressevertreter gibt es am 24. Mai 2014 ab 11 Uhr die Möglichkeit, sich über das neue Studienangebot in der Business School zu informieren.**

Die MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, ist mit rund 2.000 Studierenden und über 80 Professoren an fünf Standorten in München, Stuttgart, Köln, Hamburg und Berlin die größte private Medienhochschule in Deutschland. Sie verfügt über ein weitgespanntes Netzwerk von Institutionen, Unternehmen der Medien- und Designbranche sowie über internationale Kontakte und Kooperationspartner. In den vier Bachelorstudiengängen Film und Fernsehen, Journalistik, Medien- und Kommunikationsdesign sowie Medienmanagement wählen die Studierenden aus einem breiten Spektrum von rund 20 Studienrichtungen, darunter auch die englischsprachigen Bachelorprogramme Media and Communication Management und Media and Communication Design. Die Journalisten, Medienmanager und Medien- und Kommunikationsdesigner absolvieren sechs Semester an einem Campus in Deutschland und ein integriertes Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen der Fünf-Kontinente-Plattform 5CU. Die Master School der MHMK bietet mit den englischsprachigen Studiengängen Media and Design sowie Media and Communication Management die Grundlage für eine internationale Karriere. Der deutschsprachige Masterstudiengang Journalistik bringt journalistisches Handwerk und Managementkompetenz zusammen und bereitet Journalisten damit auf Führungsaufgaben vor. Im zweisprachigen modularen Masterstudiengang Open Media können Studierende ihr Studium individuell zusammenstellen und die für sie passenden Kurse aus den Bereichen Design, Journalistik und Management wählen. Im Masterprogramm ist das Studieren auch berufsbegleitend möglich. Alle Studiengänge sind durch die Agentur FIBAA akkreditiert, 2011 erhielt die MHMK zudem die institutionelle Akkreditierung durch den Wissenschaftsrat der deutschen Bundesregierung. Die Absolventen der MHMK arbeiten als Nachwuchs- und Fachkräfte bei führenden Agenturen, Medienunternehmen und Firmen, u.a. bei ARD (WDR/SWR), Adidas, Axel Springer, Audi, Burda, BMW, Deutsche Telekom, Edelman, Gruner + Jahr, RTL, Siemens, SKY, Vok Dams und Warner Music.  
Mehr unter [www.mhmh.de](http://www.mhmh.de)